



25 септември 2019

ИКЕА продължава да се разраства, докато планира бъдещо развитие

Днес Inter IKEA Group споделя факти и данни за ИКЕА, за финансова година 2019.

Финансовата година на ИКЕА започва от 1-ви септември и приключва на 31-ви август. Близо 210 000 служители на ИКЕА от цял свят допринасят за създаването на по-добър живот у дома за възможно най-много хора. Заедно те са представили повече от 2000 нови продукта, тествали са нови формати на магазини и са помогнали на клиентите на ИКЕА да намерят продуктите и решенията, от които се нуждаят. В резултат на това, продажбите на ИКЕА са нарастнали с 6.5% през 2019. Общите продажби на дребно, които включват продажби на продукти и услуги ИКЕА, възлизат на 41.3 млрд. евро.

Клиентите са закупили директно от магазина или онлайн около 5 милиона смарт крушки и аксесоари, 7 милиона библиотеки BILLY и повече от 10 милиона бройки веге хот дог. Освен това преоткриха някои стари, любими продукти в колекцията GRATULERA – пусната по повод 75-годишнината на бранда ИКЕА. Магазини ИКЕА представиха през август SYMFONISK - нова колекция, разработена заедно с компанията SONOS. Само през първия ден бяха продадени над 30 000 лампи и тонколони SYMFONISK. „Радваме се, че можем да предложим на клиентите ни смарт продукти за дома на достъпни цени и през следващите години ще инвестираме активно в разработката на тази част от продуктовия асортимент на ИКЕА,“ казва Торбьорн Льоф, главен изпълнителен директор в Inter IKEA Group.

Сред новите локации на ИКЕА е ИКЕА Ла Мадлен. Намира се в центъра на Париж и около 2 милиона души могат да стигнат до магазина с помощта на градски транспорт в рамките на 20 минути. „Скъсяваме дистанцията с клиентите, за да направим пазаруването още по-удобно,“ казва Торбьорн.

Франчайзополучателите на ИКЕА ще продължат да се доближават все повече до хората по целия свят. През следващите години нови магазини ИКЕА и платформи за онлайн продажби ще бъдат отворени в Макао, Пуерто Рико, Чили, Колумбия, Перу, Мексико, Естония, Украйна, Нова Зеландия, Словения, Виетнам и Филипините.

Специалистите по продуктов дизайн и снабдяване работиха усилено, за да направят устойчивите продукти по-достъпни за клиентите на ИКЕА. Днес за изработката на 60% от асортимента на ИКЕА се използват рециклируеми материали и 10% от асортимента съдържа рециклирани материали.

„Предприемеме вълнуващо пътуване, за да направим ИКЕА по-устойчив избор за нашите клиенти, казва Торбьорн. „Затова е необходима трансформация на нашата верига за снабдяване, по отношение на това как продуктите се разработват и къде ги продаваме. Постигнахме много тази година и въпреки това все още сме в началния процес по



намаляване на отпечатъка върху климата и в прилагането на кръгов модел на развитие на бизнеса.“

Можете да прочетете повече за факти и данни ИКЕА, за финансова година 2019 [тук](#).

За ИКЕА

ИКЕА предлага широка гама от функционални мебели и аксесоари с добър дизайн, на ниски цени и с високо качество, произведени с грижа за хората и околната среда. Няколко компании с различни собственици работят за бранда ИКЕА, споделяйки една и съща визия: да създадем по-добро ежедневие за възможно най-много хора. ИКЕА е създадена в Швеция през 1943 г.

За Inter IKEA Group

Inter IKEA Group включва Inter IKEA Systems B.V., IKEA of Sweden AB, IKEA Supply AG, IKEA Industry AB. Inter IKEA Holding B.V. е холдинговата компания на Inter IKEA Group.

За франчайз системата на ИКЕА

Бизнесът ИКЕА се оперира чрез франчайз система с франчайзополучатели, които са оторизирани да предлагат и продават продуктивния асортимент на ИКЕА на съответните географски територии. Inter IKEA Systems B.V. притежава концепцията ИКЕА и е световен франчайзодател на ИКЕА, който също така възлага на различни компании на ИКЕА разработката на асортимента, снабдяването с продукти и предоставянето на комуникационни решения. Днес 12 различни групи от компании притежават и оперират канали за продажби ИКЕА чрез франчайз споразумения с Inter IKEA Systems B.V.