



30 септември 2019

ИКЕА обзаведе първото споделено пространство за учене в Студентски град

На 01 октомври 2019 г. в Студентски град в София ще отвори врати **StudyHub** - първото по рода си споделено пространство за учене в България. Екип студенти от няколко университета установяват проблем с липсата на мотивация за учене сред студентите, живеещи в общежития, поради отсъствието на подходящи места за самоподготовка. Предприемчивите младежи се обединяват и със съвместни усилия решават да създадат модерно пространство по западен модел, което да реши този проблем и така да промени Студентски град към по-добро. **ИКЕА** застават зад амбициозната идея на младите студенти и я подкрепят като изцяло обзавеждат пространството. В проекта се включват интериорните дизайнери на шведската компания, които преобразяват помещението и го превръщат в уютно място, където студентите да откриват повече вдъхновение и мотивация. Посетителите на StudyHub ще могат да се насладят на цветната и забавна колекция **FÖRNYAD** от **ИКЕА**, колаборация с аниматора Крейг Редман и Сара Алделм.

StudyHub е споделено пространство за учене, изградено на базата на философията за споделени работни места. Новата локация ще предлага кътове за самоподготовка и общи зони, в които студенти от различни университети и специалности ще могат да се свързват или да присъстват на културни и образователни събития.

StudyHub ще има денонощен достъп без почивен ден. Помещението разполага с адаптирана среда за хора в неравностойно положение и е с постоянно дистанционно видеонаблюдение за сигурност. Желаетелите да го посетят могат да се възползват от семестриални и месечни карти за достъп, а първите 50 ентузиаста ще получат подаръци от лимитираната колекция на ИКЕА - FÖRNYAD.

Създателите на **StudyHub** сформират сдружение „Студенти в действие“, чрез което ръководят проекта. Младите ентузиаста сами се сблъскват с проблема за липса на подходящо за учене място, след като една вечер им се налага да учат в бензиностанция поради липса на друго пространство. „Стаите в общежитията са една по 20 кв.м., а когато има и още двама съквартиранти концентрацията става невъзможна. В бензиностанцията имаше повече студенти, отколкото персонал. Това



ни удари като шамар, и разбрахме, че промяната е нужна” - споделя Мартина Георгиева, основател на сдружението.

„Ентузиазмът на студентите да се организират сами, за да решат наболял проблем е заразителен. Желанието ни е да подкрепим будните и инициативни млади хора по пътя им към по-добър живот“, казва Йоана Цонева, Маркетинг мениджър в ИКЕА България.

За ИКЕА

Нашата визия е да създаваме по-добро ежедневие за много хора и предлагаме стилно, функционално и достъпно обзавеждане с високо качество, създадено с грижа за хората и околната среда.

ИКЕА е най-голямата верига магазини за обзавеждане на дома. Компанията е основана в южната част на Швеция през 1943 г. от Ингвар Кампрад. Днес ИКЕА има 430 магазина в 52 страни.

ИКЕА стъпи на българския пазар през 2011 г. с откриване на магазин в София. ИКЕА навлиза на българския пазар чрез договор за франчайз с компанията House Market S.A, която управлява седем магазина на ИКЕА в Гърция, Кипър и България.