



Станаха ясни петте финалисти от международния „Вълшебен конкурс“ на ИКЕА

Рисунките на победителите бяха избрани сред повече от 66 000 участници и ще бъдат превърнати в плюшени играчки от лимитираната колекция SAGOSKATT през 2021

Следвайки своята традиция, ИКЕА насърчи децата от цял свят да участват във „Вълшебен конкурс 7“ и да развихрят въображението си, представяйки своя любим въображаем приятел. Тазгодишното издание на конкурса, част от глобалната кампания „Ела да играем“, събра повече от 66 000 рисунки, пет от които ще се превърнат в истински плюшени играчки, част от колекцията SAGOSKATT.

Ежегодното състезание събира деца от цял свят в най-близкия магазин на ИКЕА или онлайн, за да нарисуват и споделят свой любим въображаем приятел. Миналата година донесе много предизвикателства с ограниченото посещение на магазините, ето защо ИКЕА се насочи към дигитално решение за провеждане на конкурса и нищо не можа да попречи на творчеството на децата.

Това са петте уникални герои, избрани от журито на ИКЕА Швеция тази година:

„Сандвичи-приятели“, нарисувани от Одри, на 9 години, Канада

„Котка“, нарисувана от Лиєпа, на 8 години, Литва

„Пържено яйце“, нарисувано от Зосия, на 7 години, Полша

„Русалка-куче“, нарисувано от Савва, на 9 години, Русия

„Птица“, нарисувана от Ник, на 10 години, САЩ.

Кампанията на ИКЕА „Ела да играем“ не само позволява на децата да споделят своите мечти и въображение, но и допринася за правото на всяко дете да играе. Кампанията дарява 100% от оборота на играчките от колекцията SAGOSKATT в подкрепа на местни инициативи, които насърчават детското творчество и развитие. В България основен партньор на кампанията е УНИЦЕФ, ето защо ИКЕА избра да подпомогне програмата срещу насилието в училище „Стъпки заедно“.

„Чувствам се много щастлив и благодарен, че съм част от екипа, участващ в проекта SAGOSKATT. Цялата концепция „от деца за деца“ е нещо, което ме кара да се гордея изключително много. Огромното въображение на малките творци е невероятно. Всяка година сме впечатлени от количеството уникални и забавни рисунки, които получаваме. Искаме да можем да ги направим всички! Когато избираме победителите, ние разглеждаме много важни критерии, например колко уникален, колоритен и изразителен е героят, дали може да се трансформира в плюшена играчка за масово производство и дали можем да осигурим изискванията за безопасност на бъдещата играчка“, споделя Хорхе Омар Сантойо Хенайн, ръководител на отдел продуктово дизайн за деца, ИКЕА Швеция.